

Кузнецова Е. Д.

Государственная образовательная организация

высшего профессионального образования

«Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького»,

Библиотека, г. Донецк

О РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

Аннотация.

В статье представлен опыт организации культурно-массовых мероприятий Библиотеки ГОО ВПО ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО в виртуальном пространстве и дистанционного взаимодействия с читателями библиотеки. А также опыт участия библиотеки в межрегиональных сетевых акциях, организованных российскими библиотеками в течение 2021 года.

Ключевые слова: библиотека, массовые мероприятия, виртуальное пространство, Интернет, ВКонтакте, акция, флешмоб, викторина.

В условиях дистанционного обучения нашей основной читательской категории – студентов, значительная часть культурно-массовых мероприятий библиотеки переместилась в виртуальное пространство. Основными платформами для взаимодействия с читателями стали сайт Библиотеки <http://portal.dnmu.ru/library> и наша страница в социальной сети «ВКонтакте» (VK) <https://vk.com/librarydnmu>, где на сегодняшний день количество подписчиков составляет 2 631 пользователя.

Организованные нами дистанционные мероприятия носили просветительский, образовательный и имиджевый характер. Помимо презентаций и виртуальных книжных выставок, нами были организованы фотоконкурсы, литературные марафоны, викторины и флешмобы в которых с удовольствием принимали участие не только читатели библиотеки, но и пользователи сети Интернет.

С помощью проекта **#ДОННМУ_ПРОЧтение** мы стараемся выйти на контакт с читателем в удобной для него форме. На сайте Библиотеки в разделе «Анонсы» читателям доступны on-line анкеты-отзывы на научную/учебную и художественную литературу – это возможность анонимно и дистанционно рассказать о своих читательских предпочтениях на основе которых можно планировать работу библиотеки.

Сетевой флешмоб **«Любите живопись, поэты!»** – самое масштабное on-line мероприятие, которое было запущено в День поэзии 21 марта и было организовано в рамках Года русской культуры в Донецкой Народной Республике. По условиям флешмоба необходимо было проявить творческий подход – объединить стихотворение русского поэта с картиной. Мероприятие вызвало большой интерес. Кроме участников из ДНР, к нам присоединились

Республика Беларусь и Российская Федерация, а это 16 населённых пунктов и более двухсот публикаций в сети с нашими хэштегами. Все участники получили электронные сертификаты. Это мероприятие получило массу позитивных отзывов в Интернет сообществе.

6 июня 2021 года исполнилось 222 года со дня рождения Александра Сергеевича Пушкина. В рамках этого события на нашей странице «ВКонтакте» прошел on-line марафон **#222_стихотворения** который длился ровно 22 дня. Общими усилиями и поэтическим настроем нам удалось достигнуть цели – собрать 222 стихотворения великого русского поэта. В рамках марафона читатели вспомнили всё – стихотворения и поэмы, сказки и драмы, эпитафии и эпиграммы, популярные и малоизвестные строки поэта. Марафон разлетелся по страницам наших подписчиков ВК, включая страницы подписчиков из Российской Федерации с хэштегом **#222_стихотворения**. Всего мероприятие объединило 137 участников и 281 публикацию.

Летом наша Библиотека также организывает досуговые мероприятия, например, такие как фото-флешмоб **#Лето_non-stop2021**. Интерактив получил позитивную огласку не только на сайте и в газете Университета «Медицинский вестник», но и на официальной странице группы администрации Калининского района. Мы предоставили нашим подписчикам платформу с возможностью поделиться своими летними фотографиями и рассказать, как они проводят лето вне стен Университета, о своём хобби, любимых питомцах. Альбом насчитывает 93 фотографии, за которые активно голосовали подписчики. По количеству «лайков» был определён победитель и награжден дипломом, сладким призом и сувениром.

На странице Библиотеки ВК мы запустили постоянную рубрику **#books_fails** или "о том, как не нужно делать". Здесь мы публикуем фотографии учебников, которые больше всего пострадали от рук читателей – изрисованные страницы книг, порванные корешки, забытые вещи в книгах, мы рискнули и получили неожиданный отклик у студентов. В отделе обслуживания учебной литературой студенты Лечебного факультета №2 проявили инициативу и организовали акцию «Продли учебнику жизнь». Ребята принесли всё необходимое для ремонта книг и в дружеской обстановке за ремонтом провели несколько часов. Событие было освещено на сайте и на страницах газеты «Медицинский вестник».

Ко дню рождения Университета, на странице Библиотеки ВК прошла on-line викторина **#15фактов_ДОНМУ: взгляд сквозь время**. Участники должны были ответить на 15 вопросов из истории Университета. Всего на вопросы викторины отвечали 75 участников. Тройка победителей получила дипломы и подарки с символикой Библиотеки и Университета.

В преддверии новогодних праздников мы всегда стараемся создать особую праздничную атмосферу на нашей странице ВК. Музыкальный интерактивный марафон **#dancing_stars** – это праздничное настроение, активное участие студентов и позитивный имидж Библиотеки. Студентам предлагалось проголосовать в нескольких турах за музыкальные треки, создающие

новогоднюю атмосферу и праздничное настроение. В итоге общими усилиями был собран праздничный новогодний плей-лист.

Отдельно хотелось бы упомянуть об участии Библиотеки в четырех сетевых межрегиональных акциях: ко дню Победы в рамках акции **«Символы памяти – вечный огонь! Книга!»** на абонементе учебной литературы была организована яркая книжная инсталляция; к акции **«Ученые, изобретатели, наши земляки»** мы подготовили видеоролик «Жизнь ради жизни» о выдающемся донецком онкологе Григории Бондаре; в рамках акции **«Достоевский 200»** к 200-летию со дня рождения Фёдора Михайловича Достоевского была подготовлена видео-презентация; для участия в акции **«Знакомьтесь мини-книга»** мы подготовили художественные фото изданий из фонда мини-книг. За участие в акциях Библиотека была отмечена сертификатами и дипломами, которые мы размещаем на сайте Библиотеки в разделе События.

С каждым дистанционным и интерактивным on-line мероприятием к нам присоединяется всё больше участников, и это не только студенты и преподаватели Университета, среди наших подписчиков всё больше специалистов из других библиотек, на нашу группу подписываются медицинские работники и студенты вузов РФ. Всё это говорит о правильной тактике создания контента в виртуальном пространстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Библиотеки и социальные сети : методические рекомендации / Центральная Районная библиотека, метод. отд. ; сост. Е. Н. Сафонова. – Борисовка, 2018. – 18 с. – Текст : непосредственный.

2. Игры разума в библиотеке : методическая консультация. – Иркутск: Иркутская областная юношеская библиотека им. И. П. Уткина, 2018. – 34 с. – Текст : непосредственный.

3. Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки / Амур. областная научная библиотека им. Н. Н. Муравьева-Амурского, метод. отд. ; сост. В. В. Фатеева. – Благовещенск, 2018. – 40 с. – Текст : непосредственный.

4. Продвижение библиотек в социальных медиа : методические рекомендации / Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина ; составители: Д. Н. Воробьева, Т. В. Кругова ; редактор Н. С. Лучникова. – Воронеж : ВОУНБ им. И. С. Никитина, 2021. – 52 с. – Текст : непосредственный.